

ŞİLİ'YE İHRACATIMIZDA POTANSİYEL ARZEDEN SEKTÖR VE ÜRÜNLER: HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ

Tekstil sektöründe 70'li yıllara kadar üretici pozisyonunda olan ülke 80'li yılların sonrasında uygulanan liberal ekonomi politikaları sonucunda pek çok ülke ve ticari blok ile gerçekleştirdiği tercihli ticaret anlaşmaları vasıtasıyla gümrük vergilerini kaldırarak ithalatı avantajlı hale getirmiş ve yerli üretim günümüzde başta Asya ülkelerinden yapılan ithalat neticesinde yok denecek kadar az hale gelmiştir.

Bu bağlamda, tekstil sektöründe ağırlıklı olarak hazır giyim ürünleri ithal eden ve sektörde %95 düzeyinde dışa bağımlı olan Şili'de genel olarak tekstil ve giyim sektörünün GSYİH'ya katkısı Şili Merkez Bankası 2021 yıllık verilerine göre % 0.11 düzeyindedir. Dolayısıyla, her ne kadar hazır giyim sektörü Şili'ye ihracatımız açısından potansiyel arz eden sektörlerden biri olsa da tekstil sektöründe üretim ve imalat sanayinin gelişmemiş olması sebebiyle önemli ihraç ürünlerimizden olan iplik, kumaş ve tekstil aksesuarları açısından ise Şili'nin avantajlı bir ülke olmadığı düşünülmektedir. Gümrük İdaresi verilerine göre 2022 yılında 61 ve 62 Nolu hazır giyim ürünlerine ilişkin fasıllarda toplam 3.2 Milyar Dolar değerinde ithalat gerçekleştirilmiştir.

Yaklaşık 20 milyon nüfusa sahip Şili Latin Amerika'da GSYİH bakımından 5. büyük ekonomi konumunda iken kişi başına düşen milli gelir bakımından bölgede zirvede yer almaktadır. Ülkede yaygın ağlarla “hipermarket” veya “süper market”, “çok katlı mağaza”, “zincir mağaza” şeklinde yapılarla faaliyet gösteren perakende sektörünün önemli aktörleri (Falabella, Cencosud Group, Ripley) aynı zamanda Arjantin, Peru, Brezilya gibi diğer Latin Amerika ülkelerinde de varlık göstermektedir. Söz konusu firmalar kendilerine ait "marketplace/e-ticaret platformları" vasıtasıyla da Şili'de e-ticaret alanında pazar hakimiyetini elinde bulundurmaktadır. Büyük marketler, doğrudan üreticiden ya da distribütör firmalardan alım yapmaktadır. Küçük alıcılar ithalat yoluyla alım yapmaktan ziyade distribütör firmalardan alım yapmayı tercih etmektedir. Tüketim oranının ve nüfusun en yüksek seyrettiği Santiago'da, şehrin zengin kesimlerinde yeni ve uluslararası markalar dominant durumda olup “butik” türü mağazalar da yaygındır. On-line satış kanalları da son yıllarda oldukça gelişme göstermiş olup kişisel bilgisayar ve internet kullanımındaki artış, mobil telefon kullanımının yaygın olması da bu eğilimi güçlendirmiştir.

Görelî küçük pazar ölçeğine rağmen Şili, tüketim eğilimi yüksek bir ülkedir. Yeni ürün ve marka denemeye açık bir tüketici kitlesi bulunmaktadır. Ticarete açık pazar yapısı, yerli üretimin belirli alanlarla kısıtlı olması gibi etmenlerin, Şili'yi hemen her tür mamul madde anlamında uluslararası markaların hakimiyetine bıraktığı tespitinde bulunmak mümkündür. Bu durum tüketici tercihlerini de etkilemektedir. Nitekim, hemen her sosyal kesimde “marka”ya dayalı tüketim bir prestij göstergesi olarak algılanmakta ve tercih edilmektedir.

Son yıllarda, gerek Şili gerekse Latin Amerika genelinde oldukça popüler hale gelen Türk Dizilerinin etkisiyle kaliteli Türk malı hazır giyim, tekstil ve ev tekstili ürünlerine ilgi artmakta Türk malı algısı ülkede yerleşmeye başlamaktadır. Hazır giyim ithalatının %70'e yakını yalnızca Çin'den gerçekleştiren ülke son yıllarda kalitesiz ve sağlıksız Çin malı giyim ürünlerine karşı alternatif tedarikçi arayışına girmiş ve özellikle kaliteli ve uygun fiyatlı Türk Malı giyim ürünlerine ilgi artmaya başlamıştır.

Şili'de tekstil ve aksesuar ürünleri kapsamında ülkeye giriş öncesinde aranan herhangi bir standart, kalite, test ve sertifikasyon gerekliliği bulunmamaktadır. Nitekim, Şili ikinci el giyisi ticaretinde de Latin Amerika'nın en büyük ithalatçısı konumunda olup söz konusu ürünler balyalar halinde iç pazara denetimsiz şekilde girebilmektedir.

Bununla birlikte, giyim ve ayakkabı ürünleri için sadece etiketleme gereklilikleri düzenlenmiş olup Ekonomi Bakanlığının 26 No'lu Kararnamesinde tekstil ürünleri için, 27 Nolu Kararnamesinde ise ayakkabı sektörü özelinde ele alınmıştır.

Giyisilerin yıkama ve bakım talimatına ilişkin evrensel sembollerin kullanımının yanı sıra, etiketlerde İspanyolca dilinin kullanılması, metrik ölçü birimine, ürünün menşesine, ithalatçı veya üretici firma ile materyal cinsi ve beden bilgisine yer verilmesi gerekmektedir.

61 ve 62 Nolu Hazır Giyim Fasıllarında Şili'nin İthalatında Öne Çıkan İlk 10 Ürün (2022)

Sıra	GTİP	Açıklama	2022 (\$)
1	610910	Tişörtler, Fanilalar, Atletler, Kaşkorseler Ve Diğer İç Giyim Eşyası (Pamuktan, Örme)	307.241.253
2	611030	Kazaklar, Süveterler, Hırkalar, Yelekler Ve Benzeri Eşya (Sentetik Ve Suni Liflerden, Örme)	244.572.325
3	620462	Kadın Veya Kız Çocuklar İçin Pantolonlar, Askılı Ve Üst Ön Parçalı Tulumlar, Kısa Pantolonlar Ve Şortlar (Pamuktan)	231.924.903
4	611020	Kazaklar, Süveterler, Hırkalar, Yelekler Ve Benzeri Eşya (Pamuktan, Örme)	218.766.692
5	620342	Erkek Veya Erkek Çocuklar Pantolonlar, Askılı Ve Üst Ön Parçalı Tulumlar, Kısa Pantolonlar Ve Şortlar (Pamuktan)	217.178.060
6	610990	Tişörtler, Fanilalar, Atletler, Kaşkorseler Ve Diğer İç Giyim Eşyası (Dokumaya Elverişli Diğer Maddelerden, Örme)	138.807.433
7	620140	Sentetik veya suni liflerden : Erkekler veya erkek çocuklar için paltolar, kabanlar, kolsuz ceketler, pelerinler, anoraklar	87.854.551
8	620240	Sentetik veya suni liflerden : Kadın ve kız çocuklar için mantolar, kabanlar, kolsuz ceketler, pelerinler, anoraklar	74.572.213
9	611120	Bebekler İçin Giyim Eşyası Ve Aksesuarı (Pamuktan, Örme)	70.841.290
10	621210	Sütyenler	70.269.386

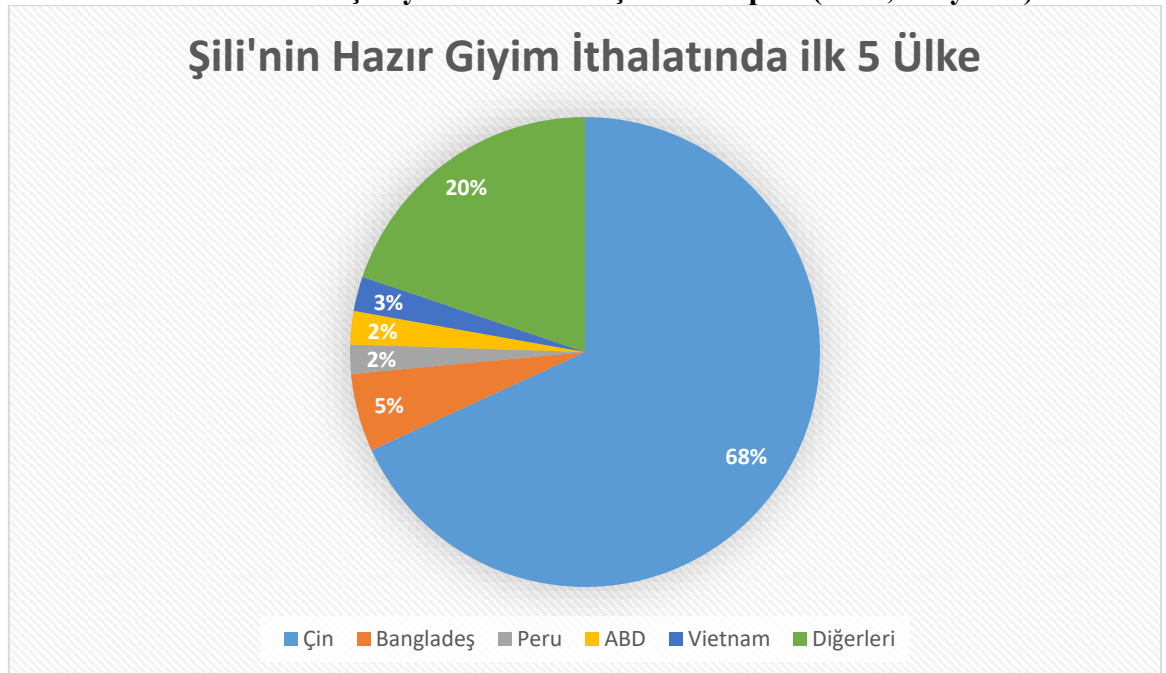
Kaynak: Şili Gümrük İdaresi

61 ve 62 Nolu Hazır Giyim Fasıllarında Şili'ye İhracatımızda Öne Çıkan İlk 10 Ürün (2022)

Sıra	GTİP	Açıklama	2022 (\$)
1	611595	Diğer Çoraplar (Pamuktan)	4.382.683
2	610910	Tişörtler, Fanilalar, Atletler, Kaşkorseler Ve Diğer İç Giyim Eşyası (Pamuktan, Örme)	3.449.121
3	611020	Kazaklar, Süveterler, Hırkalar, Yelekler Ve Benzeri Eşya (Pamuktan, Örme)	1.998.068
4	620462	Kadın Veya Kız Çocuklar İçin Pantolonlar, Askılı Ve Üst Ön Parçalı Tulumlar, Kısa Pantolonlar Ve Şortlar (Pamuktan)	1.366.084
5	611030	Kazaklar, Süveterler, Hırkalar, Yelekler Ve Benzeri Eşya (Sentetik Ve Suni Liflerden, Örme)	752.786
6	620342	Erkek Veya Erkek Çocuklar Pantolonlar, Askılı Ve Üst Ön Parçalı Tulumlar, Kısa Pantolonlar Ve Şortlar (Pamuktan)	718.110
7	611510	Varis çorapları	453.071
8	611430	Diğer Giyim Eşyası (Sentetik Veya Suni Liflerden, Örme)	409.424
9	611596	Diğer Çoraplar (Sentetik Liflerden)	309.906
10	620640	Kadınlar Ve Kız Çocuklar İçin Bluzlar, Gömlekler Ve Gömlek-Bluzlar (Sentetik Veya Suni Liflerden)	300.170

Kaynak: Şili Gümrük İdaresi

61 ve 62 Nolu Fasıllarda Şili'ye İhracatta Başlıca Rakipler (2021, Milyon \$)



Kaynak: Trade Map